

防風通聖散に対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※防風通聖散に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年05月14日～2018年05月28日

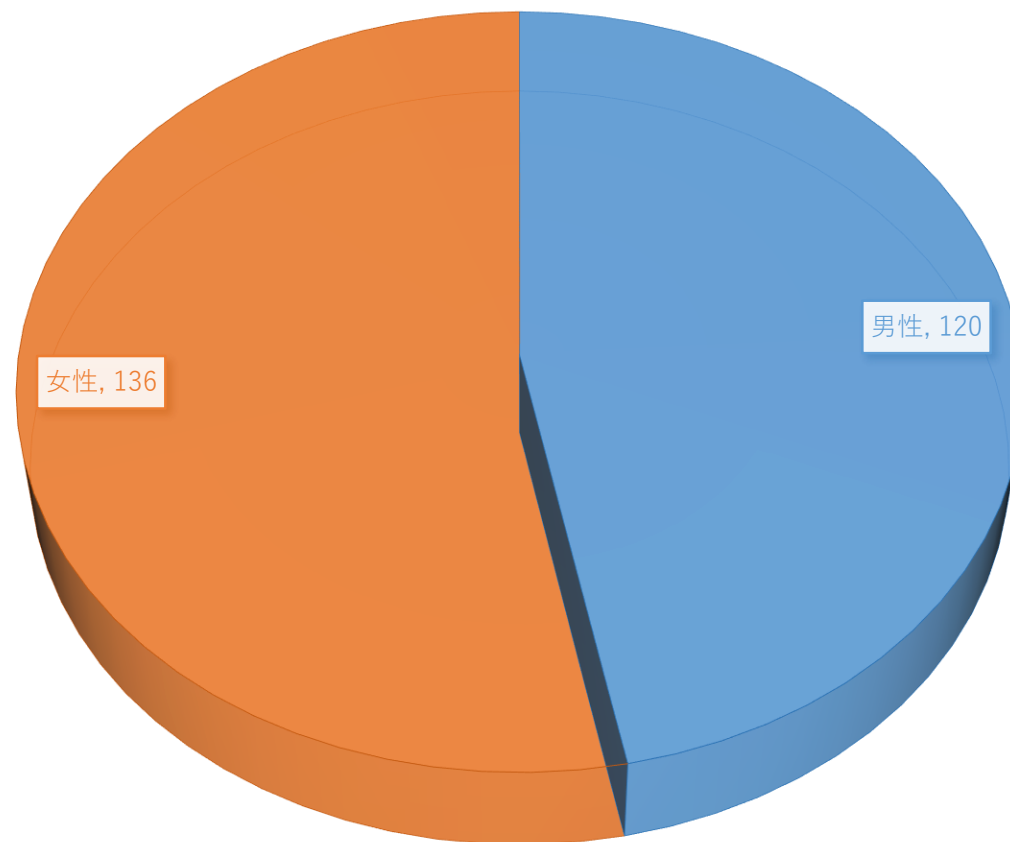
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

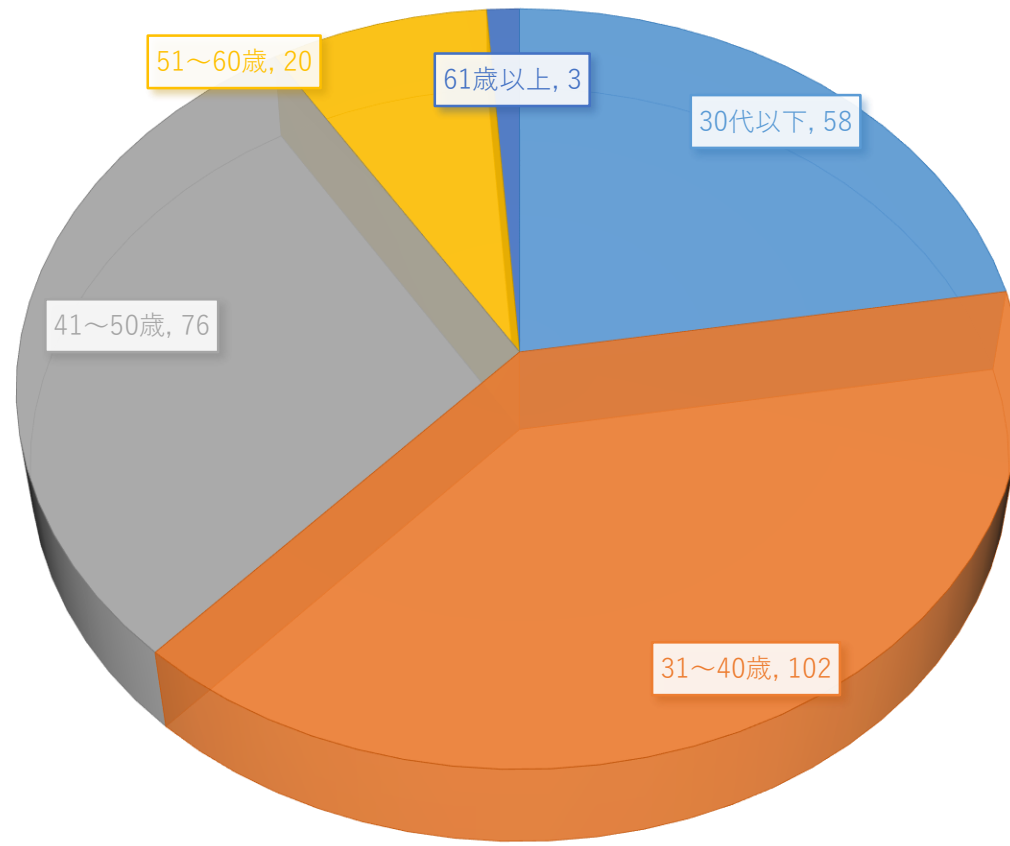
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている防風通聖散の利用経験がある男女

※有効回答数：254人

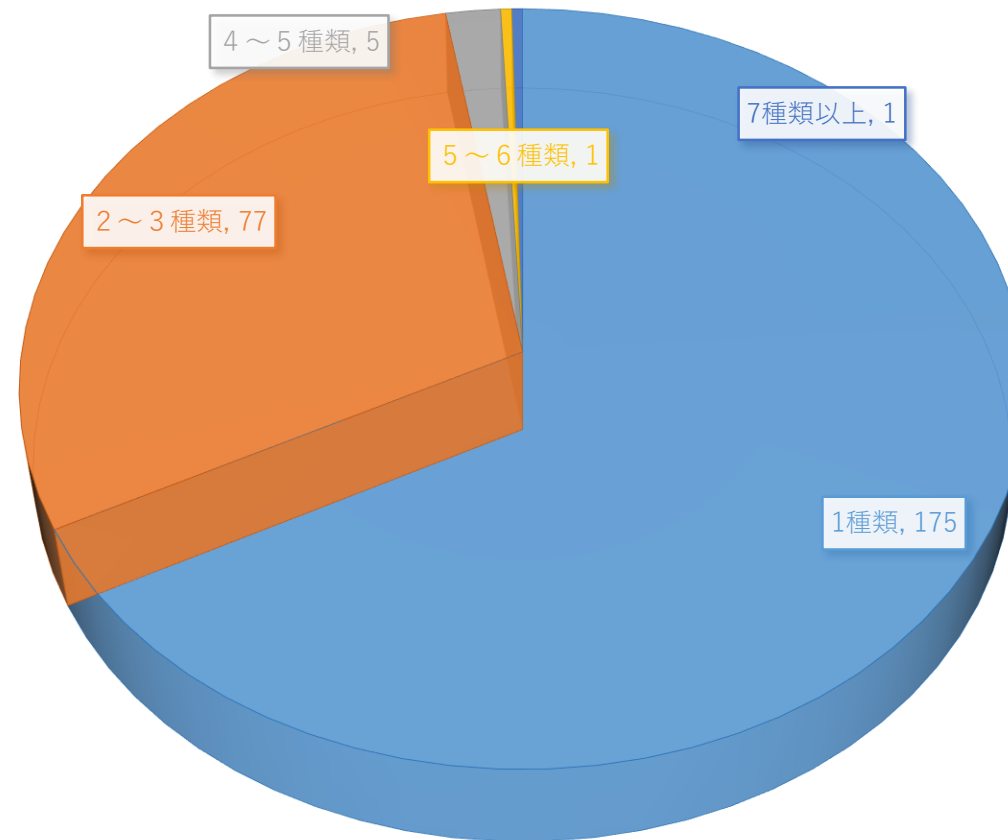
回答者属性 n= 274



年齡



いままでどれぐらいの防風通聖散を利用 しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う防風通聖散は？

